

Faire équipe

POUR QUE TOUTE LA FAMILLE Y GAGNE

Semaine Québécoise DE LA Paternité

RAPPORT DE L'ÉVÉNEMENT 2026

Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

CHSSN

Centraide du Grand Montréal

Québec



Table des matière

4	LA DÉMARCHE
6	LES LETTRE OUVERTES
8	LES DONNÉES
12	LES CHANTIERS
14	LE LANCEMENT
16	LA CAMPAGNE MÉDIATIQUE
18	LA CAMPAGNE SUR LE WEB
20	LA MOBILISATION DES PARTENAIRES

Faire équipe

Notre démarche

Le contenu de ce document est le fruit d'une démarche mobilisant expertise, connaissances et données probantes :

Mise en place d'un comité de travail pluridisciplinaire

Réalisation d'une recension de littérature afin de faire état des connaissances actuelles sur la coparentalité

Définition | Déterminants | Retombées | Pistes d'action

Réalisation d'un sondage auprès d'organisations partenaires 112 répondants – intervenants et gestionnaires

Expérience des parents | Pratiques organisationnelles | Mesures pour soutenir la coparentalité | Politiques publiques

Réalisation d'un sondage SOM exclusif 2 800 coparents québécois

Expérience à l'égard de diverses composantes de la coparentalité | Perception des services et politiques publiques | Intérêt envers diverses mesures de soutien à la coparentalité

Journée de consultation des partenaires

Argumentaire et plaidoyer | Proposition de mesures pour l'amélioration des pratiques et des politiques publiques | Stratégies et actions communes



Les lettres ouvertes

Faire équipe pour que toute la famille y gagne

À l'occasion de la Semaine Québécoise de la Paternité, nous souhaitons lancer une invitation simple, mais porteuse : et si nous faisions de la coparentalité l'un des grands chantiers collectifs pour soutenir les familles québécoises ?

Les familles québécoises ont changé. Elles sont plus diverses. Leurs trajectoires sont plus variées. Elles se construisent, se transforment, se recomposent parfois. Pourtant, notre façon de penser le soutien aux familles demeure encore souvent ancrée dans des modèles hérités d'une autre époque.

La coparentalité nous invite justement à poser un regard neuf sur la famille. Elle repose sur une idée toute simple : les adultes qui prennent soin d'un enfant forment une équipe. Peu importe qu'ils soient conjoints ou non, qu'ils vivent sous le même toit ou non, qu'ils soient parents biologiques, adoptifs ou qu'ils occupent une autre place significative dans la vie de l'enfant. Ce qui compte, c'est leur capacité à collaborer pour répondre ensemble aux besoins de celui-ci.

Engagement égalitaire
Cette idée simple change beaucoup de choses. Elle reconnaît la diversité des réalités familiales. Elle tient compte du caractère évolutif des trajectoires de vie. Elle nous invite aussi à promouvoir un engagement plus égalitaire de tous les parents et à mieux partager les responsabilités qui accompagnent l'aventure familiale.

Surtout, elle offre une réponse concrète à plusieurs enjeux qui préoccupent notre société : la charge mentale, la conciliation famille-travail, l'égalité entre les femmes et les hommes, la reconnaissance de toutes les figures parentales et le bien-être des enfants.

La bonne nouvelle, c'est que les parents ont déjà pris ce virage.
Les quelque 2 800 parents interrogés récemment par SOM croient massivement à l'importance de faire équipe. Ils sont convaincus que la collaboration entre coparents favorise un meilleur développement des enfants et un partage plus égalitaire de la charge mentale. Ils se font confiance. Ils se consultent. Ils se respectent. Et surtout, ils souhaitent avancer ensemble.

Aller plus loin pour faire face aux défis
Autrement dit, le défi n'est plus de convaincre les parents de la pertinence de la coparentalité. Le défi est désormais de créer les conditions qui leur permettront de la vivre pleinement, car les obstacles sont encore nombreux.

Les services et les politiques publiques ne tiennent pas toujours compte de l'ensemble de l'équipe parentale. Dans plusieurs milieux de travail, les responsabilités familiales continuent d'être perçues différemment selon qu'elles sont assumées par une mère ou par un père. Les stéréotypes liés aux rôles parentaux demeurent bien présents.

Pourtant, nous savons quoi faire.
Nous savons que tout commence dès la périnatalité, au moment où se construit l'équipe parentale. Nous savons que les congés parentaux constituent un puissant levier pour favoriser l'engagement précoce et durable de tous les coparents. Nous savons que les organisations qui soutiennent les familles peuvent adopter une approche davantage centrée sur l'équipe parentale. Nous savons aussi que certaines transitions, notamment la séparation conjugale, nécessitent un accompagnement particulier.

Alors, qu'attendons-nous pour aller plus loin ?
Faire de la coparentalité un réflexe collectif, ce n'est pas seulement améliorer l'expérience des parents. C'est contribuer à bâtir une société plus égalitaire, plus inclusive et mieux adaptée aux réalités des familles d'aujourd'hui.

Il ne manque plus qu'un choix collectif : celui de faire équipe, nous aussi, pour que toute la famille y gagne.

RAYMOND VILLENEUVE, directeur général du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, ainsi que 152 cosignataires
Publié le 21 juin

Un bébé prématuré, toute une épreuve pour notre équipe familiale

Jean-Philippe Mercier se rappelle les efforts qu'ont nécessités les premiers mois de la vie de son fils Nicolas.

Quand j'ai appris que le thème de la Semaine Québécoise de la Paternité était la coparentalité*, et le slogan, « Faire équipe pour que tout le monde y gagne », ça m'a donné le goût de raconter mon histoire parce que c'est vraiment grâce à ma blonde, Laury, et à nos parents à tous les deux, notre équipe familiale, qu'on a réussi à passer à travers l'épreuve de s'occuper d'un bébé prématuré.

Dès le début de la grossesse de notre deuxième enfant, ma blonde a eu des saignements, qui ont persisté. L'inquiétude s'est transformée en anxiété. Enceinte de 25 semaines, ma blonde a été hospitalisée une première fois, pour une semaine. Puis, une semaine après, une deuxième fois. Je m'occupais de Romy, notre fille de 2 ans, à 100 %. Je l'emmenais à l'hôpital le soir pour voir maman et je travaillais à temps plein.

À 30 semaines, Nicolas est arrivé par césarienne. Moins de trois livres. Je me souviens encore d'être à l'hôpital dans un état de traumatisme complet.

Qu'est-ce qui allait arriver ? Comment allait-on s'en occuper ? Comment Laury allait-elle se porter ? Comment allait-on réussir à s'occuper en même temps de Romy ? C'était la panique.

J'ai alors pris la meilleure décision de ma vie : prendre mes trois semaines de vacances, mon congé de paternité et trois mois de congé sans solde, pour être là et faire équipe avec Laury et nos parents, et passer à travers l'épreuve qui nous frappait de plein fouet.

L'hospitalisation de Nicolas a duré une cinquantaine de jours. On passait nos journées à l'hôpital pendant que Romy était à la garderie. Laury et moi, on n'a jamais autant parlé. On a appris ensemble à donner les soins à un bébé prématuré. Vraiment pas facile. Mais on était chanceux ; nous étions au diapason et on avait pris conscience, ensemble, de la fragilité et de la grande valeur de la vie.

Puis, on est revenus à la maison. On était brûlés. C'est comme si on avait tout donné à l'hôpital. Et, en plus, Nicolas ne dormait pas beaucoup ; il avait des reflux gastriques. On se séparait les nuits. J'ai alors décidé de travailler seulement quatre jours par semaine et de prioriser mon petit cocon. On s'est beaucoup soutenus, Laury et moi. On se comprenait. Mais Laury se sentait responsable de ce qui était arrivé. Elle pleurait beaucoup et moi, peut-être pas assez.

Prendre le dessus
Puis, finalement, les choses se sont replacées. Tranquillement, on a pris le dessus. Nicolas a pris des forces, s'est mis à mieux dormir, on a trouvé notre rythme familial, et les morceaux du casse-tête se sont lentement mis en place. Toujours avec le soutien de nos parents que je remercie de tout mon cœur.

Aujourd'hui, Romy a 9 ans et elle termine sa troisième année. Nicolas a 7 ans, il est en première année et c'est un sportif. Il ne semble avoir gardé aucune limitation de sa prématurité.

Tout le monde va super bien, et notre couple aussi. On n'est pas parfaits, mais notre relation est vraiment harmonieuse. On a réussi à passer au travers de cette grande épreuve. En équipe. Merci, la vie.

En terminant, j'ai une pensée pour toutes les familles qui l'ont plus difficile. À quelques jours de la fête des Pères, je souhaite plein de belle coparentalité à tous les pères, les mères et les coparents, quelle que soit votre situation familiale, puisque quand on fait équipe, toute la famille… et toute la société y gagnent !

JEAN-PHILIPPE MERCIER, papa et coparent, avec Laury, de Romy et Nicolas
Publié le 19 juin

*La coparentalité désigne la façon dont les parents interagissent, travaillent et s'organisent ensemble pour élever et prendre soin d'un enfant dont ils partagent la responsabilité.

Les données

CONSTAT 1

La coparentalité se conçoit à la fois dans sa dimension opérationnelle (faire équipe, partager les tâches) et relationnelle (harmonie, égalité).
Ces deux dimensions sont vraisemblablement interreliées.

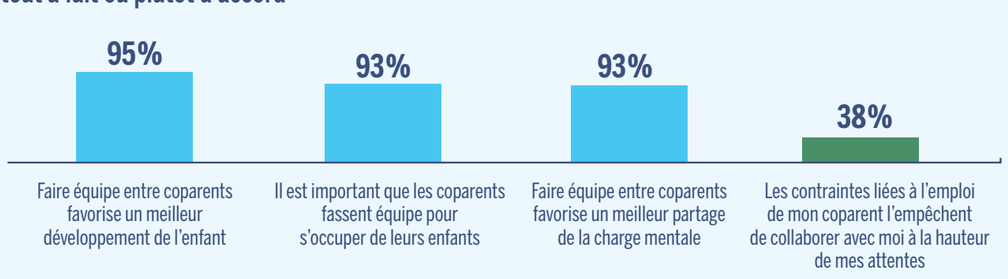
Principaux thèmes évoqués (question ouverte)



CONSTAT 2

L'importance de la coparentalité est unanimement reconnue.
Le principal défi repose donc dans sa mise en oeuvre.

% tout à fait ou plutôt d'accord



CONSTAT 3

Les coparents se font confiance, se consultent et se sentent respectés par l'autre davantage qu'ils sentent que leur complémentarité est reconnue, qu'ils sont écoutés ou qu'ils s'offrent de l'aide.
Les principes sont plus faciles à adopter que sont les gestes à poser.

% toujours ou très souvent

- 83 % Je fais confiance à mon coparent en matière d'éducation de nos enfants
- 80 % Mon coparent me consulte pour toutes les décisions importantes
- 80 % Nous parvenons à nous entendre lorsque surviennent des désaccords
- 79 % Je me sens respecté(e) par mon coparent
- 79 % Je suis à l'aise d'exprimer mon opinion à mon coparent
- 73 % Mon coparent reconnait la complémentarité de mes forces par rapport aux siennes
- 70 % Je me sens écouté(e) par mon coparent
- 68 % Mon coparent m'offre son aide quand je suis débordé(e) par les tâches

CONSTAT 4

Le partage des tâches domestiques est la dimension pour laquelle les coparents éprouvent le plus de difficulté.
En comparaison, les difficultés associées au partage des tâches liées aux soins et à l'éducation des enfants sont moindres.

% très ou plutôt facile

- 83 % Avoir une vision commune des soins et de l'éducation de nos enfants
- 83 % Bien communiquer au sujet de nos enfants
- 83 % Reconnaitre mutuellement nos forces en tant que parents
- 80 % Partager les tâches liées au soin et à l'éducation de nos enfants
- 72 % Partager les tâches domestiques

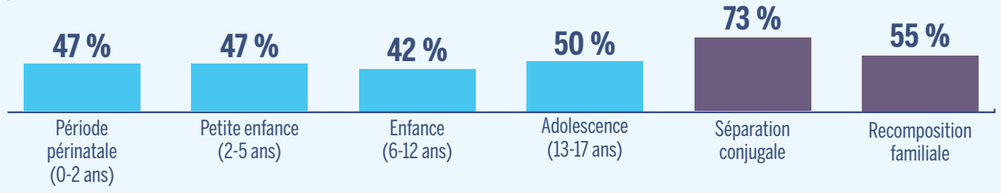
Entente coparentale – indice global



CONSTAT 5

La coparentalité pose son lot de défi à chaque étape de la trajectoire des familles.
Mais c'est lors d'une séparation conjugale que ces défis atteignent leur degré le plus élevé.

Défis posés par la collaboration avec le coparent (% grand défi ou défi modéré)



CONSTAT 6

Les responsabilités parentales sont génératrices de stress pour plus de la moitié des coparents.
Pour un coparent sur sept, il s'agit d'une grande source de stress.

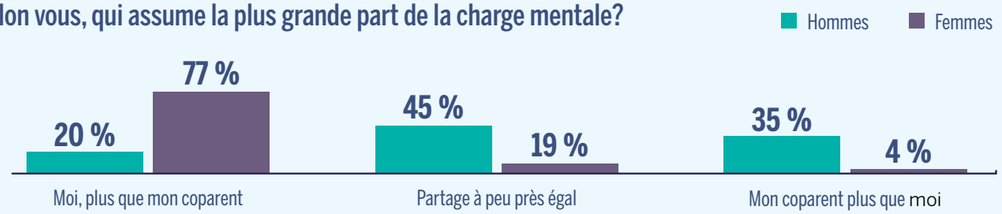
À quel point vous acquitter de vos responsabilités parentales représente-t-il une source de stress dans votre vie ?

% plus élevé :
- Entente coparentale difficile (34 %) ou variable (22 %)
- Mère (18 %), belle-mère (27 %)
- Difficulté de conciliation famille-travail (25 %)
- Enfant avec un problème de santé ou un trouble (24 %)
- Parent avec un problème de santé ou un trouble (25 %)
- Beaucoup de conflits lors de la séparation (23 %)
- Enfant 2 à 5 ans (18 %)

CONSTAT 7

Trois mères sur quatre estiment assumer une plus grande part de la charge mentale.
En comparaison, 20 % des pères affirment assumer une plus grande part ce cette charge.

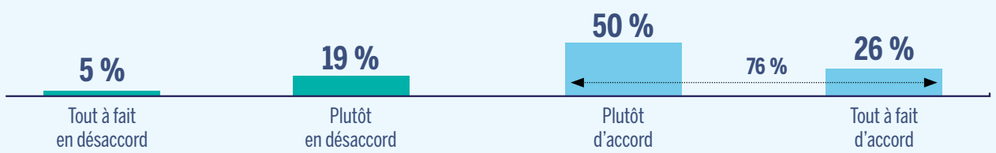
Selon vous, qui assume la plus grande part de la charge mentale?



CONSTAT 8

Trois coparents sur quatre sont d'avis que, dans la société québécoise, on doute davantage des compétences des pères que de celles des mères. La valorisation de l'engagement paternel constitue sans aucun doute un levier pour l'amélioration de la coparentalité à l'échelle sociétale.

« Dans la société québécoise, on doute plus souvent des compétences des pères que de celles des mères pour s'occuper des enfants »



CONSTAT 9

Comme voie d'amélioration des services et des politiques publiques pour mieux soutenir la coparentalité, quatre priorités se dessinent : une bonification du congé parental, une plus grande place pour le coparent dans l'expérience périnatale, une communication systématique avec les deux coparents, une amélioration des interventions lors d'une séparation conjugale.
À quel point les mesures suivantes pourraient (ou auraient pu) améliorer votre capacité à faire équipe avec votre coparent ?

(% beaucoup / modérément)

- **86 %** Un congé pour le père/le coparent lors d'un deuil périnatal
- **83 %** Que les CPE/services éducatifs/écoles communiquent avec les deux coparents
- **81 %** Un lit pour le père/le coparent lors de l'accouchement
- **80 %** Allonger le congé de paternité
- **83 %** Former les juges/avocats/notaires sur la coparentalité en période de séparation
- **82%** Offrir plus d'heures de médiation familiale gratuite lors d'une séparation

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Le sondage a été réalisé par SOM auprès de 2 817 parents québécois qui habitent avec au moins un enfant mineur et qui ont un coparent, soit 1417 mères et 1400 pères. La collecte de données a été effectuée en ligne entre le 29 janvier et le 12 février 2026. Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité de la population cible selon l'âge, le genre, la scolarité, la première langue officielle parlée du parent et la région.



10 chantiers pour soutenir la collaboration coparentale

1 PLACER LA COPARENTALITÉ AU COEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT PÉRINATAL
Pour apprendre à faire équipe, il faut commencer dès le départ.

2 UTILISER LE LEVIER DE L'ASSURANCE PARENTALE AFIN DE FAVORISER LE PLEIN ENGAGEMENT DE TOUS LES COPARENTS
L'engagement précoce et égalitaire de tous les coparents produit des effets durables pendant toute la trajectoire coparentale.

3 ADOPTER UNE VISION COPARENTALE DANS LES STRATÉGIES DE SOUTIEN À LA CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL
La possibilité d'équilibrer les responsabilités liées au travail et à la famille accroit la capacité des coparents à se soutenir mutuellement.

4 SOUTENIR L'ADOPTION D'UNE APPROCHE COPARENTALE DANS LES SERVICES PUBLICS ET LES SERVICES COMMUNAUTAIRES AUX FAMILLES
Faire de toutes les interventions auprès des familles un levier pour favoriser la collaboration coparentale.

5 AGIR DE FAÇON CIBLÉE POUR RÉDUIRE LA VULNÉRABILITÉ SOCIOÉCONOMIQUE DE CERTAINS COPARENTS
Favoriser l'égalité des chances pour tous.

6 ACCROITRE LES RESSOURCES POUR LES COPARENTS D'ENFANTS AYANT BESOIN DE SOUTIEN PARTICULIER
Réduire le stress et les défis parentaux qui y sont associés permet aux coparents de mieux se soutenir et de mieux collaborer.

7 METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE PRÉVENTION ET DE SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE EN CONTEXTE COPARENTAL
Assurer le bien-être de tous les coparents.

8 DÉVELOPPER DES APPROCHES ADAPTÉES POUR SOUTENIR LES COPARENTS VIVANT DES RÉALITÉS DIVERSIFIÉES
Reconnaitre et intégrer la diversité des identités, des parcours et des contextes de vie des coparents, notamment ceux issus de l'immigration, de la diversité sexuelle et de genre, les coparents d'expression anglaise et les coparents autochtones.

9 DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE SOUTIEN À LA COPARENTALITÉ LORS D'UNE SÉPARATION CONJUGALE ET UNE RECOMPOSITION FAMILIALE
Réduire les conflits de séparation et soutenir les coparents dans la poursuite de leur trajectoire coparentale après leur union.

10 METTRE EN OEUVRE UNE CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION À LA COPARENTALITÉ ET À L'ENGAGEMENT DE TOUS LES COPARENTS
Agir sur les normes sociales associées aux rôles parentaux et proposer un nouveau regard sur la collaboration entre coparents.

Le lancement

Le lancement en ligne de la Semaine Québécoise de la Paternité s'est déroulé le 15 juin 2026. L'événement était animé par Raymond Villeneuve, directeur général du RVP. Sous le thème « Faire équipe pour que toute la famille y gagne », nous avons dévoilé les faits saillants de notre sondage SOM exclusif sur la coparentalité, réalisé auprès de 2 817 répondants québécois. Le lancement a mis en lumière un grand constat : l'importance de faire équipe est reconnue par une vaste majorité (95 % des parents), mais le principal défi repose désormais dans sa mise en œuvre au quotidien. Pour cette édition, 95 personnes ont pris part à l'événement.



« Le thème a été choisi afin de promouvoir la coparentalité et ses bénéfices pour tous les membres de la famille ainsi que pour l'ensemble de la société, puisque l'approche coparentale favorise une plus grande égalité entre les femmes et les hommes, permet l'inclusion de toutes les configurations familiales et soutient l'offre de meilleurs services aux familles en tenant compte de leurs réalités particulières. »

Raymond Villeneuve, directeur général du RVP















Pour discuter de ces résultats et des multiples facettes de la coparentalité, nous avons eu le privilège de réunir un panel d'invités inspirants.

Les invités



« […] le sondage abordait une thématique qui est valorisée socialement et ce que ça va donner comme effet, c'est que ça va donner des réponses qui sont plus favorables . Par contre, les très hauts pourcentages obtenus, on est dans les 90 [%], ne doivent pas être explicables juste par la thématique du sondage ou par la méthodologie qu'on a utilisée. Ce que ça veut dire, c'est que ça reflète vraiment la réalité des familles québécoises. »

Diane Dubeau, professeure émérite, Université du Québec en Outaouais



« Moi, ce que je dirais, c'est que le congé de paternité a été beaucoup plus qu'un simple congé ou un avantage social pour moi. Donc, ça m'a permis d'être réellement présent dans une période charnière de notre vie familiale. D'abord, cela m'a donné du temps pour apprendre à connaître mon bébé et aussi pour apprendre à devenir père une deuxième fois dans une nouvelle réalité familiale avec de jeunes enfants. »

Faty Diambang, anthropologue - médiateur interculturel, formateur principal, AC-Interculturel



« Cette donnée-là m'interpelle particulièrement parce qu'elle nous rappelle, comme les intervenants l'ont mentionné dans le sondage, que la coparentalité ne se joue pas juste à la maison, c'est influencé aussi par toutes sortes d'environnements dont ce qui se passe au travail. Donc, on comprend que ce n'est pas juste une question de volonté ou d'organisation, c'est aussi une question de conditions. Puis, la réalité au travail diffère d'un secteur d'activité à l'autre. Il y a des employeurs qui doivent composer avec des contraintes qui sont bel et bien réelles et qui, par ricochet, ont des impacts sur la coparentalité. »

Corinne Vachon Croteau, directrice générale, Réseau pour un Québec Famille



« […] ce qui me parle, c'est surtout la statistique positive qui dit que la coparentalité, c'est quelque chose de super important pour les deux parents, et je le vois de plus en plus dans les présences aux activités. Donc, dans les haltes-allaitement, avant, on voyait une majorité de mamans venir seules, là, on voit que les papas veulent être plus impliqués. Juste l'aspect de la coparentalité, on a beaucoup plus de demandes qu'avant dans ces services-là. Je le vois que des difficultés, il y en a encore un peu, mais si on voit les pères chez nous, c'est parce qu'il y a un réel désir de changement et d'amélioration des choses. »

Benoît Perrier, intervenant paternité, Entre mamans et papas

La campagne médiatique

La campagne de communication déployée au cours de la Semaine Québécoise de la Paternité 2026 est l'aboutissement d'une année complète de démarches de mobilisation et de réflexion stratégique.

Sous le thème « Faire équipe pour que toute la famille y gagne », le RVP et ses partenaires ont mené une campagne à grand déploiement ayant pour objectif de promouvoir la coparentalité et ses bienfaits pour l'ensemble de la famille. En s'appuyant sur les grands constats dévoilés lors du lancement, la publication de lettres ouvertes, dont une dans le Journal de Montréal signée par 152 personnes représentantes d'organisations, ainsi que sur la diffusion de communiqués de presse, notre campagne a permis de faire rayonner la coparentalité.

Cette campagne mobilisatrice a généré des retombées importantes avec 101 présences médiatiques, 13 entrevues coordonnées et plus de 28,2 millions d'impressions générées.

28,2
MILLIONS D'IMPRESSIONS GÉNÉRÉES

13
ENTREVUES COORDONNÉES

101
RETOMBÉES MÉDIATIQUES À LA TÉLÉ, À LA RADIO ET DANS LA PRESSE ÉCRITE

À la télé



Raymond Villeneuve est l'invité de l'émission Parcours de vie dans le cadre du BossBens Show

Mardoché Mertilus,
animateur de l'émission Parcours de vie
13 juin 2026



Gender stereotypes on parenting persist in Quebec even as fathers take on more: survey

"For example, daycares tend to call usually the mother versus the father, and what that does is two things essentially: one, it increases the mental load for moms, and two, it subtly sends a message to dads, telling them that maybe we don't trust them as much."

— Anne-Marie Cech, CHSSN

Reportage par Corinne Boyer, CityNews
15 juin 2026

CTV News Montreal at Six

"[…] experts agree and say that strong coparenting can help share the mental load by improving work-life balance and the development of children. Groups argue that the benefits go beyond individual families."

"[…] dads want to be taking more space in that realm. Society and organizations and governments need helping them be able to do that."

— Anne-Marie Cech CHSSN

Matt Gilmour, CTV News
21 juin 2026

À la radio

Semaine de la paternité pour des parents qui veulent plus d'aide

80 % des parents veulent plus d'outils pour soutenir la coparentalité

« Moi, je pense que tout ce qui se fait au début de la vie de l'enfant, c'est ça qui est le plus important, le congé de paternité, les services en périnatalité, parce que les bonnes habitudes ou les moins bonnes se prennent dès le départ. Puis, quand on part croche, on fait toujours du rattrapage. »

— Raymond Villeneuve

Karl Bélanger, 104,7 Outaouais
Émission *Le matin*
22 juin 2026

Who bears the brunt of parenting in families? New survey shows it depends who you ask

"There are 10 recommendations that [are included in the coparenting] platform for government and what we're asking is for the government to reflect on what the current policy is doing or not doing to help support fathers and the coparenting approach."

— Anne-Marie Cech, CHSSN

Aaron Rand, CJAD 800 AM
19 juin 2026

Les parents québécois veulent davantage de mesures pour mieux faire équipe.

« Ce qui est intéressant dans le sondage, c'est qu'on voit qu'il y a beaucoup de mesures qui sont vraiment [très] consensuelles. Par exemple, 86 % nous disent qu'un congé de paternité, quand il y a un deuil périnatal […] serait une super bonne chose. »

— Raymond Villeneuve, RVP.

David Chabot, Radio-Canada Ohdio
19 juin 2026

Lagacé Le matin

« Les parents québécois continuent d'évoluer vers l'égalité, mais il y a encore des enjeux qui concernent le partage des tâches et la […] charge mentale. C'est ce qui ressort d'un sondage SOM mené pour le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité à l'occasion de la Semaine Québécoise de la Paternité. »

Valérie Lebeuf, 98,5 FM
15 juin 2026

Dans la presse écrite

Lettres ouvertes

Faire équipe pour que toute la famille y gagne

« À l'occasion de la Semaine Québécoise de la Paternité, nous souhaitons lancer une invitation simple, mais porteuse : et si nous faisions de la coparentalité l'un des grands chantiers collectifs pour soutenir les familles québécoises ? »

Raymond Villeneuve, Directeur général du RVP ainsi que 152 signataires
Opinions – Le Journal de Montréal,
21 juin 2026

Un bébé prématuré, toute une épreuve pour notre équipe familiale

« Quand j'ai appris que le thème de la Semaine Québécoise de la Paternité était la coparentalité, et le slogan, "Faire équipe pour que tout le monde y gagne", ça m'a donné le goût de raconter mon histoire parce que c'est vraiment grâce à ma blonde, Laury, et à nos parents à tous les deux, notre équipe familiale, qu'on a réussi à passer à travers l'épreuve de s'occuper d'un bébé prématuré »

Jean-Philippe Mercier
Papa et coparent, avec Laury, de Romy et Nicolas
Témoignages – La Presse
19 juin 2026

Articles journalistiques

Les pères québécois ont progressé, mais doivent en faire plus côté charge mentale

« L'idée de la coparentalité chez les parents, particulièrement les jeunes parents, a fait son chemin : on veut faire équipe, on veut travailler ensemble, on se parle de plus en plus, on fait équipe pour s'impliquer auprès des enfants. »

Pierre Saint-Arnaud, La Presse canadienne
20 juin 2026

Pour l'épanouissement des pères

« Au cœur de la mission de CooPÈRE Rosemont, il y a le bien-être de l'enfant. Et pour qu'un enfant soit bien, "il faut que ses parents, qu'importe leur genre, soient épanouis et capables d'avoir un dialogue", croit l'intervenant en périnatalité Benjamin Charcellay. Depuis 2005, l'organisme communautaire encourage donc l'engagement paternel dans un esprit de coparentalité. »

Rose-Aimée Automne T. Morin, La Presse
17 juin 2026

Sondage : les défis de la coparentalité au Québec

« Les parents québécois trouvent important de former une équipe pour le bien-être de leur enfant, même si cela comporte des difficultés. C'est ce que révèle un sondage sur la coparentalité publié dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité qui se déroule jusqu'au 21 juin. »

Julie Leduc, Naître et grandir
15 juin 2026

Les pères québécois ont progressé, mais doivent en faire plus côté charge mentale

« Les parents québécois continuent d'évoluer vers l'égalité et se voient généralement comme une équipe au service de l'enfant, mais les mères et les pères n'ont pas la même perception quant à la répartition de la charge mentale et la compétence des pères est plus susceptible d'être mise en doute que celle des mères. »

Pierre Saint-Arnaud
La Presse canadienne
15 juin 2026

Coparentalité : faire équipe, c'est gagnant !

« Dans une famille, il y a rarement une journée parfaite. Il y a les bas perdus dans la sécheuse, les lunchs à refaire, les devoirs oubliés, les rendez-vous qui changent, les émotions qui débordent dans l'entrée. La coparentalité, ce n'est pas un grand mot réservé aux spécialistes. C'est simplement la façon dont les adultes autour d'un enfant se parlent, se partagent les tâches et prennent les décisions ensemble, même quand la vie va vite. »

Sébastien Ouellet, directeur général du Centre de Ressources pour hommes Optimum
Le Quotidien
13 juin 2026

La campagne sur le Web

La Semaine Québécoise de la Paternité a également rayonné sur le Web. Notre campagne s'est déployée sur les réseaux sociaux du RVP (Facebook, Instagram et LinkedIn), appuyée par la diffusion de contenus bilingues sur le site officiel de l'événement.

Une fois de plus, cet événement a été un franc succès : nos publications ont atteint 295 461 personnes au cours de la semaine ! De plus, le jour de la fête des Pères, nous avons lancé sur Facebook le concours *Faire équipe pour que toute la famille y gagne*, qui invitait les familles à témoigner de la force de leur travail d'équipe au quotidien. Cette initiative a été vue par 52 800 personnes, elle a suscité plus de 460 interactions et nous a permis de récolter 169 témoignages inspirants.

LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

IMPRESSIONS
931,5 K

INTERACTIONS ORGANIQUES
24,5 K

CLICS SUR NOS LIENS 4 K, UNE AUGMENTATION DE
196 %

FACEBOOK

IMPRESSIONS
764 K
une augmentation de 107 % par rapport à l'an passé

INTERACTIONS ORGANIQUES AVEC LE CONTENU
4,6 K
une augmentation de 576 %

TAUX MOYEN D'ENGAGEMENT
1,93 %
(Le taux moyen d'engagement sur Facebook se situe entre 1 % et 3,5 %)

INSTAGRAM

IMPRESSIONS
53 K

TAUX D'ENGAGEMENT
3,78 %
(Le taux moyen d'engagement sur Instagram est d'environ 4 %)

LINKEDIN

IMPRESSIONS
114,6 K

INTERACTIONS
3,2 K
une augmentation de 696 %

TAUX D'ENGAGEMENT
8,40 %
(Le taux d'engagement moyen sur LinkedIn se situe entre 2 % et 5 %)

Les visites des pages Web de l'événement

VUES DE PAGES
1,9 K

UTILISATEURS
320

SESSIONS
720

INTERACTIONS
4,5 K

TAUX D'ENGAGEMENT
70,83 %
(C'est une performance très élevée qui dépasse la moyenne sur de nombreux sites Web selon les repères utilisés par Google Analytics.)

Les pages de la Semaine Québécoise de la Paternité les plus consultées sont dans l'ordre :

ACCUEIL SQP

CAMPAGNE MÉDIATIQUE

RÉPERTOIRE DES INITIATIVES

INSCRIPTION DES INITIATIVES

OUTILS DE PROMOTION

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX









Les textes gagnants du concours

Faire équipe pour que toute la famille y gagne.

« Une équipe parentale forte montre à nos enfants que, malgré les difficultés, nous avançons ensemble. Et que les beaux moments partagés renforcent notre relation avec nos proches. »

Valérie Dion

« Parce que faire équipe signifie que notre fils bénéficie des forces de chaque parent. Et que maman et papa sont davantage disponibles l'un pour l'autre »

Marilyn Ouellet

« Faire équipe, c'est être complémentaire à plusieurs niveaux, de pouvoir compter sur l'un et l'autre pour passer à travers des moments plus difficiles. Faire équipe, c'est unir nos forces comme parents. »

Marie-Pierre Bédard

La mobilisation des partenaires

Les partenaires du RVP ont, une fois de plus, démontré leur dynamisme. Notre répertoire d'initiatives, qui figure parmi les pages les plus visitées du site Web de la SQP, a recensé 53 activités cette année. Nous saluons l'engagement de ces acteurs locaux et régionaux qui font rayonner la Semaine Québécoise de la Paternité partout au Québec !

Faits saillants

53
ACTIVITÉS PRÉSENTÉES DANS 14 RÉGIONS DU QUÉBEC

8
ACTIVITÉS PRÉSENTÉES DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES

7
ACTIVITÉS PRÉSENTÉES À MONTRÉAL

6
ACTIVITÉS PRÉSENTÉES EN OUTAOUAIS

5
ACTIVITÉS PRÉSENTÉES EN MAURICIE

Quelques exemples d'activités



Souper de la fête des Pères
Ressources Olivier et Repère Familial



Les Pères font la Paire
La Relève du Haut-Saint-François



Célébrez la fête des Pères chez R.I.S.E en partenariat avec Voix et solidarité des aidants naturels de la Vallée-de-la-Gatineau R.I.S.E (Rêver·Imaginer·Surmonter·Exécuter)



Journée Spéciale Papas – Édition 3
Fondation de la Visite



Dévoilement d'une étude sur la coparentalité chez les parents d'expression anglaise
CHSSN



Drumming for Dad
Connexions Resource Centre



Aux rythmes des papas
Pause Famille



Grande fête familiale
Maison de la famille de Mirabel



Journée Père-Enfant
Parenfant

Mobilisation des partenaires nationaux

Chaque année, la Semaine Québécoise de la Paternité peut compter sur la contribution de partenaires nationaux afin d'accroître son rayonnement sur les réseaux sociaux et sur le Web.

Webinaires

16 juin
Concertation nationale pères et périnatalité

Le 16 juin, la Concertation nationale Pères et périnatalité a présenté un webinaire-midi sur la coparentalité en contexte périnatal. L'événement était animé par Raymond Villeneuve, directeur général du RVP.

17 juin
CHSSN

Le 17 juin, CHSSN a présenté aux membres de son réseau les données du sondage SOM sur la coparentalité portant sur les parents d'expression anglaise. Mardoché Mertilus, agent de liaison et formateur au RVP, a participé à l'événement.

18 juin
Réseau pour un Québec Famille

Le 18 juin, le Réseau pour un Québec Famille a présenté aux membres de son réseau un webinaire portant sur la conciliation famille-travail dans les milieux de travail à prédominance masculine et sur l'importance d'adopter une approche coparentale en la matière. Raymond Villeneuve, directeur général du RVP, a participé à cet événement.

Article de Naître et grandir

Naître et grandir a publié un excellent article portant sur les données de notre sondage SOM sur la coparentalité. L'article a ensuite été diffusé dans l'énorme réseau de parents dont peut bénéficier cette organisation très dynamique.

➡ **naitreetgrandir.com/fr/nouvelles/2026/06/15/sondage-defis-coparentalite-quebec/**

Autres partenaires nationaux

Plusieurs autres partenaires nationaux ont partagé les publications de la Semaine Québécoise de la Paternité sur leurs réseaux sociaux ou même créé leurs propres publications en lien avec l'événement. Le RVP tient à remercier tout particulièrement les organisations suivantes : la Fédération Québécoise des organismes communautaires Famille, l'Association pour la Santé publique du Québec, l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec, le Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec, l'Observatoire des réalités familiales, le Collectif petite enfance, la Fondation Olo et le Réseau pour un Québec Famille. Toutes ces actions ont fait rayonner très largement la Semaine Québécoise de la Paternité sur les réseaux sociaux.



Faire équipe

POUR QUE TOUTE LA FAMILLE Y GAGNE

Semaine Québécoise DE LA Paternité

Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

7245, rue Clark, bureau 301
Montréal (Québec) H2R 2Y4
rvpaternite.org