

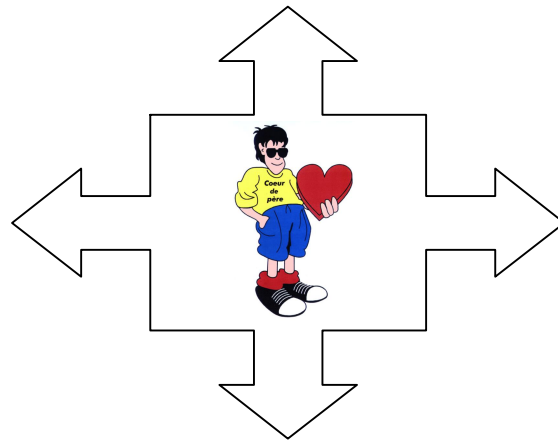


***Cible Famille
Brandon***

LE COMITÉ DES PÈRES

**LES ACTIVITÉS AVEC LES
FAMILLES**

**LES ACTIVITÉS
ENTRE PÈRES**



**LES ACTIVITÉS
PÈRES - ENFANTS**

**LES ACTIVITÉS POUR LA
PROMOTION DE LA
PATERNITÉ**

AU FIL DES ANS... DES PRINCIPES DE BASE

À l'origine, en 1994, il y a une volonté de l'organisme de questionner son approche et de mettre de l'avant des activités spécifiques pour les pères.

L'importance d'une figure masculine.

L'importance de passer à l'action.

Sous l'influence des sessions « Père présent, enfants gagnants », la mise sur pied des sessions d'entraide Cœur de pères : 1995.

Principe à respecter : le pas à pas, composer avec les forces présentes et non pas les attentes déçues.

Après une deuxième session, la volonté exprimée par les pères de poursuivre au-delà de la session Cœur de pères.

Un groupe de pères se réunit pour une première activité : vivre une rencontre d'entraide avec les mères, d'où la naissance des sessions d'entraide Coéquipiers père-mère.

Cette première activité donne naissance au comité en 1996 (4 pères), il y a 13 ans déjà...

Volonté de l'organisme de supporter la mise en place de ce comité : reconnaissance du comité, ressource humaine comme support au fonctionnement et à la logistique, budget.

Depuis, préoccupation constante au sein du comité de partir des besoins exprimés des pères, de leurs intérêts, de leur goût de s'investir et de leurs disponibilités.

Un principe retenu, les pères « accrochent » d'abord dans l'action : « *Qu'est-ce qu'on fait ?* »

De là sont nées des activités comme pères-enfants au gymnase, café-rencontres sur différents thèmes dont la souffrance des hommes qui nous a amené à devenir « Sentinelles ».

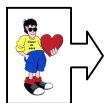
Un point marquant, depuis 13 ans, chaque réunion commence par un « *Comment ça va... avec nos enfants et dans notre famille?* ». Un groupe de tâche, oui, dans l'action, mais également un groupe d'échange et d'entraide où se développe beaucoup de respect, d'accueil et une bonne cordialité à travers nos différences.

Actuellement, le comité des pères de Cible Famille Brandon est composé de 7 pères. Annuellement, ceux-ci déterminent leur programmation et les rôles de chacun pour actualiser leurs projets.

Recrutement : Les nouveaux pères sont recrutés parmi les pères impliqués à la Maison de la famille et dans les activités offertes par le comité. La participation à la session Cœur de pères aide les pères à prendre confiance en eux pour s'impliquer dans le comité.

Enjeux à la Maison de la famille : Cohérence, approche et reconnaissance de la valeur de tous les acteurs de la famille; il faut être attentif à l'adaptation des horaires d'ouverture et des activités.

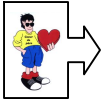
PROGRAMMATION 2008-2009



LES ACTIVITÉS ENTRE PÈRES

- Offrir l'occasion aux pères de se rencontrer pour échanger et s'entraider
- Briser l'isolement et les préjugés vécus par les pères
- Avoir un lieu d'appartenance spécifique pour les pères et leur réalité au sein de l'organisme

| Activités | Description | Fonctionnement |
|--------------------------------------|---|---|
| Café-rencontre entre pères seulement | Des soirées d'échange portant sur des thèmes spécifiques et ciblés selon les besoins. Ex : l'importance du père dans le développement de l'enfant; le suicide chez les hommes, etc. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les thèmes sont choisis selon les intérêts des membres du comité et les demandes qui leur sont faites ▪ Animé par un membre du comité ou un invité ▪ Dans les locaux de la Maison de la famille |
| Formation de Sentinelles | Préoccupés par le thème de la souffrance chez les hommes, certains membres du comité font parti du groupe de Sentinelles avec d'autres pères intéressés, afin d'être personnes ressources | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suite à deux café-rencontres sur le thème de la souffrance des hommes, il y a eu une première formation (6 hres), offerte en deux soirées, par le Centre de prévention du suicide ▪ Une rencontre annuelle de mise-à-jour (3 hres) est offerte par le Centre de prévention du suicide ▪ La rencontre de mise-à-jour est animée sous forme de jeux de rôle pour pratiquer l'accueil d'une confidence et la référence |
| Session Cœur de pères | Ces rencontres offrent aux pères un temps pour parler avec d'autres pères de ce qu'ils vivent, pour s'entraider et devenir plus confiants dans leur rôle auprès des enfants | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selon le guide d'animation Cœur de pères, offert à Cible Famille ▪ Il y a 8 rencontres, en soirée ▪ Thèmes abordés : moi comme enfant; pères d'aujourd'hui; nos enfants qui sont-ils?; portrait de ma paternité; nos réactions vives; coéquipier père-mère pas toujours facile; oser exister, laisser l'autre exister ▪ Animée par un père et une mère ▪ S'adresse à tous les types de pères ▪ Publicité : comme pour les autres activités de la Maison de la famille, mais le meilleur recrutement reste le bouche à oreille par des pères qui ont déjà fait la session ou des activités avec le comité ▪ La session existe depuis 1995 et elle est offerte annuellement |



LES ACTIVITÉS PÈRES - ENFANTS

- Offrir l'occasion aux pères de se rencontrer et briser l'isolement
- Offrir aux pères la possibilité de vivre des activités, seuls avec leur(s) enfants(s)
- Renforcer le lien d'attachement père-enfant par des activités privilégiées, par la valorisation du jeu

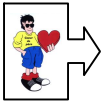
| Activités | Description | Fonctionnement |
|------------------------|--|--|
| Activité pères-enfants | Des activités de gymnase, à l'école secondaire du territoire, pour les pères et leur(s) enfant(s) de 2 ans et plus : kin ball, trampoline, hockey cossum, badminton, jeux de groupe, autres... | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Depuis l'automne 2002, dans le cadre du projet « <i>École ouverte sur le milieu</i> », une demande de réservation du gymnase de l'école secondaire est faite annuellement ▪ Quatre pères sont impliqués dans l'animation de cette activité, dont minimum deux sont présents à chaque activité ▪ Accessible pour les pères ou tout autre homme significatif dans la vie de l'enfant (grand-père, oncle, beau-père, voisin) ▪ Une liste de pères intéressés s'est créée au fil des ans et les membres du comité font des invitations la veille de l'activité en téléphonant aux pères sur leur liste ▪ Fréquence : aux deux semaines, environ 12 activités par année ▪ Promotion : la publicité est envoyée dans les commerces, les écoles, les municipalités, au CLSC, aux organismes communautaires et par les médias (radio, journaux, babillards) |
| Activité pères-ados | Soirée de badminton, sur invitation spéciale, pour les jeunes de 12 ans et plus avec leur père | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trois pères sont impliqués dans l'animation de cette activité, dont minimum deux sont présents à chaque soirée ▪ Accessible pour les pères ou tout autre homme significatif dans la vie de l'enfant (grand-père, oncle, beau-père, voisin) ▪ Sur la liste de participants, les pères et leur(s) jeune(s) de 12 ans et plus sont invités pour ces soirées spéciales ▪ Fréquence : environ 2-4 activités par année ▪ Promotion : la publicité est ciblée dans le journal de l'école secondaire |
| Festival de pêche | Activité de pêche dans une pourvoirie, durant la 2 ^e fin de semaine de juin (journée sans permis) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Petit groupe, sur invitation spéciale ▪ Projet en collaboration avec une pourvoirie qui met 6 chaloupes à la disposition des pères et de leurs enfants, dans le cadre d'un programme d'ensemencement des lacs « Festival de pêche » ▪ Enseignement sur l'ensemencement, les règles de la pêche, etc. ▪ Cadeaux remis aux enfants à la fin de la journée : canne à pêche, permis de pêche valide jusqu'à 18 ans, affiche sur les poissons, casquette, etc.. |



LES ACTIVITÉS AVEC LES FAMILLES

- Promouvoir l'importance du rôle du père dans la famille
- Faire connaître la Maison de la famille
- Permettre la participation des pères dans les activités familiales de la Maison de la famille

| Activités | Description | Fonctionnement |
|-------------------------------|--|---|
| Rencontre postnatale | Participation du comité des pères lors des rencontres pour les nouveaux parents à la Maison de la famille | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Durant les rencontres prénatales, les mairaines d'allaitement de l'organisme rencontrent les futurs parents et les invitent à s'inscrire pour leur rencontre postnatale ▪ Une invitation téléphonique est ensuite faite aux nouveaux parents, un mois après la date prévue du dernier accouchement ▪ Une animatrice de l'organisme est présente à la rencontre avec 1 ou 2 membres du comité des pères et de celui des mairaines d'allaitement ▪ Une animation est élaborée par le comité des pères pour permettre un temps d'échange exclusif entre pères sur leur vécu |
| Activité familiale | Pour la dernière activité père-enfant au gymnase, les mamans sont invitées | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cette activité a lieu dans le cadre de la Semaine québécoise des familles ▪ A l'école secondaire du territoire ▪ Elle est publiée avec les autres activités de la SQF par la Maison de la famille |
| Sortie escalade | Sortie familiale à l'automne avec un transport en autobus | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réservation au centre ADRÉNERGIE, à Trois-Rivières, pour des familles du Petit Brandon (environ 40 participants) ▪ Offert aux pères, mères et aux enfants de 8 ans et plus ▪ Coût: 12\$/personne pour payer l'entrée et une partie de l'autobus ▪ Le paiement à l'avance assure la réservation des places ▪ Budget maximum du comité alloué à cette activité : 150\$ ▪ L'inscription doit se faire à Cible Famille ▪ Publicité : comme les autres activités avec invitation spéciale aux pères qui participent aux activités pères-enfants |
| Session Coéquipiers père-mère | Cette session vise à identifier les forces et les difficultés de coéquipiers, de même que les moyens pour mieux vivre la vie d'équipe comme père et comme mère | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il y a 4 rencontres, en soirée ▪ Animées par un père et une mère ▪ S'adresse aux pères et aux mères vivant différents contextes familiaux ▪ Publicité : le meilleur recrutement reste le bouche à oreille par des pères et des mères qui ont déjà fait l'expérience des sessions d'entraide |
| Autres activités familiales | Implication du comité dans les activités offertes par la Maison de la famille | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres du comité sont présents pour organiser / animer des activités lors de la fête de Noël des familles, la Semaine québécoise des familles, etc. ▪ Cela favorise la présence des pères dans un milieu de vie qui est aussi le leur, la Maison de la famille |



LES ACTIVITÉS POUR LA PROMOTION DE LA PATERNITÉ

- Valoriser l'importance de la paternité, mettre en valeur le rôle du père
- Témoigner de nos expériences, briser les préjugés

| Moyens | Description | Fonctionnement |
|---|--|---|
| Nos publications | <i>Journal SOS Tendresse</i> (une page du journal de l'organisme est réservée au comité des pères) et le <i>site internet</i> de Cible Famille | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informer les membres du comité des dates de tombée du journal et les inviter à écrire ou à trouver des articles pour la page s'adressant aux pères : annonce des activités, témoignage, etc. ▪ Le site internet est aussi un moyen privilégié pour inscrire des témoignages, présenter les sessions d'entraide, etc. |
| Exposition à la bibliothèque municipale | Les dessins gagnants du concours « Un père pour apprendre » de l'année 2007-2008 sont exposés tout le mois de novembre | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration avec la bibliothèque municipale ▪ Un comité s'est formé pour monter des affiches présentant des dessins et des textes d'enfants ▪ La publicité a été envoyée dans les écoles et les médias ▪ Il y a un coin de livres exclusifs sur la paternité à la bibliothèque |
| Distribution de calendriers au Marché Métro | Les calendriers de dessins du projet « Un père pour apprendre » sont offerts gratuitement aux clients | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration avec le Marché Métro pour monter un kiosque ▪ Décoration avec la mascotte, la bannière de la Maison de la famille, les affiches des dessins d'enfants, etc. ▪ Présence des membres du comité, à tour de rôle, durant deux journées pour offrir les calendriers |
| DVD Un père pour apprendre | Activité d'avant-première pour présenter le documentaire à ceux qui y ont participé et à leur famille et amis | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilisation de l'agora de l'école secondaire du territoire ▪ Soirée animée avec échanges après le visionnement ▪ Pop corn et collation sont offerts durant l'activité |
| Livre « Mieux vivre avec notre enfant » | Depuis quelques années, les membres du comité font part de leurs commentaires avant les nouvelles rééditions. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les commentaires faits ont pour but de permettre l'ajustement du contenu du livre à la réalité des nouveaux papas ▪ Les commentaires sont ensuite envoyés aux éditeurs |
| Matériel promotionnel | Le comité possède différents objets promotionnels tels que : mascotte, tasses, chandails, épinglettes, chanson « Quel beau cadeau » | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selon les besoins, ses objets peuvent être remis lors d'une activité à tous les participants, offerts par tirage ou vendus à des organismes |

Pour plus d'informations, communiquez avec Nathalie au 450-835-9094.

Visitez le site internet de la Maison de la famille : www.ciblefamillebrandon.com

Visionnez les photos de quelques activités des pères sur le site suivant : www.ciblefamillebrandon.spaces.live.com

Regardez la bande-annonce du documentaire Un père pour apprendre : www.unperepourapprendre.rvpaternite.org