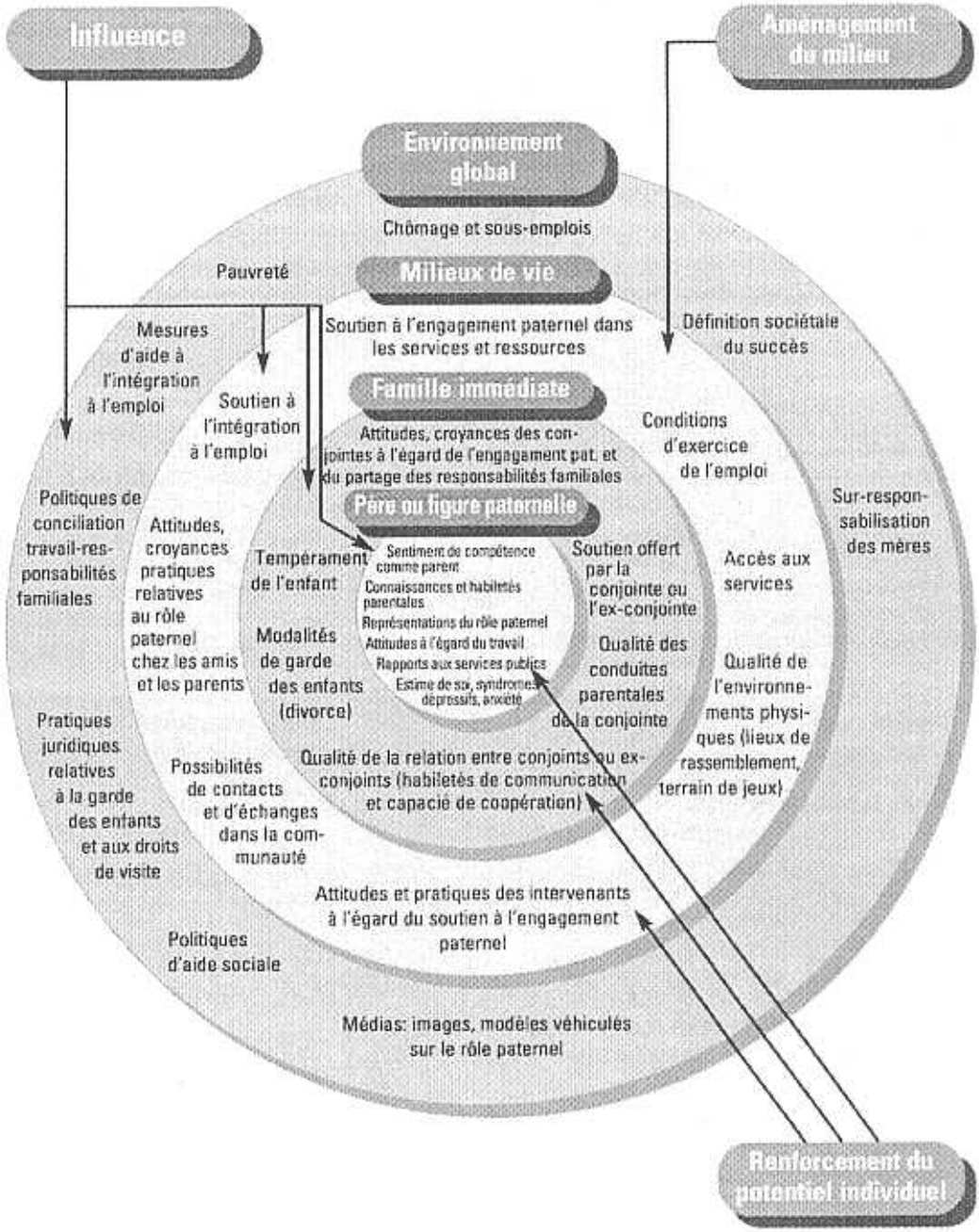
Cibles et stratégies pour la promotion de l'engagement paternel



Ce graphique a été élaboré pour le groupe ProSPère
par Francine Ouellet et Geneviève Turcotte